

Beleidsplan: Jazz in Aartswoud

2024

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Doelstellingen
3. Programma
4. Doelgroepen
5. Organisatie
6. Wijze van werving van gelden
7. Beheer van het vermogen
8. Financiën

1. Inleiding

Jazz in Aartswoud

"...The audience was fully participating, engaged, enthusiastic and totally focused in the intimate setting. It was wonderful to play there. I had an exceptional time and would welcome any chance to return in the future.." **Jeff Ballard - Trommel 2022**

In Nederland is jazz geworden tot een kunstvorm die vooral genuttigd wordt door een (rand)stedelijke elite. In het Bimhuis in Amsterdam, Lantarenvenster in Rotterdam of Tivolivredenburg in Utrecht komt een net publiek bijeen om, nippend aan een goed glas wijn, uit te wijden over dissonante tonen en syncopische ritmes. Althans: dat is het imago bij veel Nederlanders. De drempel om een jazzconcert voor een eerste keer te bezoeken is hoog. Zonde, want jazz is bij uitstek muziek die je 'live' moet ervaren. Met Jazz in Aartswoud willen we deze drempel verlagen door de muziek uit de stedelijke context te plaatsen. We organiseren een toegankelijk en gemoedelijk festival met wereldklasse jazz artiesten op het platteland!

In navolging van toonaangevende jazzfestivals in kleine dorpen als Marciac (FR) en Cully (CH) krijgt voormalig walvisvaardersdorp Aartswoud een eigen jazzfestival: Jazz in Aartswoud. Op 24 en 25 augustus 2024 wordt het lintdorp op 60 km ten noorden van Amsterdam omgetoverd tot een internationaal jazzfestival. Op het terrein van het Rundveemuseum Aat Grootes, met uitzicht op het West-Friese landschap, kunnen bezoekers twee dagen lang genieten van hedendaagse jazz uit binnen- en buitenland. De muziekprogrammering is van hoog niveau, maar alles eromheen gemoedelijk en gastvrij, met lokaal eten en drinken en een grote betrokkenheid van het dorp en de omgeving. We zetten Aartswoud in als podium om hoogwaardige jazz op een zeer toegankelijke en authentieke manier te presenteren aan een breed publiek.

Initiatiefnemer en drummer Joost Patoeka presenteert al 12 jaar concerten in de dorpskerk, die is omgedoopt tot de Jazzkerk. De festivals Trommel (5 edities) en Voois (3 edities), die hij, samen met zijn partner, zangeres Francien van Tuinen, organiseerde, vormen de aanleiding voor Jazz in Aartswoud. Het programma is opgesteld als een 'Best of' van de laatste 12 jaar concerten en festivals en probeert zo goed mogelijk het DNA van de eerdere festivals en concerten te behouden. Dat wil zeggen: voldoende focus op zang en drums en verder een

diverse line-up qua sound en jonge/gevestigde acts.

Het doel van het festival is hoogwaardige jazz te presenteren op een authentieke manier aan een breed publiek. Jazzliefhebbers wisten de concerten en festivals in het dorp al goed te vinden. Met Jazz in Aartswoud willen we juist ook de bewoners van West-Friesland actief betrekken bij het festival en kennis laten nemen van en enthousiasmeren voor (hedendaagse) jazzmuziek.

We willen Jazz in Aartswoud uitbouwen tot een jaarlijks festival dat door zowel jazzliefhebbers als nieuw en lokaal publiek wordt gevonden. We willen dat jazz gaat leven in de omgeving en een blijvende impact maken op (nieuw) publiek.

2. Doelstellingen

In onze visie wordt Aartswoud een broeiend centrum van jazzmuziek op een onverwachte plek: tussen de West-Friese weilanden. Met dit initiatief willen we bijdragen aan een verandering van het imago van jazz in Nederland: in plaats van elitair, grootstedelijk en complex, laten we zien dat jazz toegankelijk, leuk, speels en voor iedereen kan zijn.

Voor dit project hebben wij daarom de volgende doelstellingen geformuleerd:

- *Jazz toegankelijk maken voor nieuwe doelgroepen (bewoners van West-Friesland en omgeving, kinderen en jongeren).*

We willen de drempel om jazzconcerten te bezoeken verlagen. De locatie van het festival is daarbij doorslaggevend. Tot nu toe werden concerten en festivals in de kerk georganiseerd en moest het publiek letterlijk een drempel over en gingen de deuren dicht. In dit gebied waar weinig mensen kennis van jazz hebben, wil Jazz in Aartswoud deze drempel verlagen door het festival te organiseren op het grote terrein van het Rundveemuseum. De concerten vinden plaats in de open stal van het museum en op het terrein zijn er kraampjes met lokale lekkernijen en verkoelende drankjes. We organiseren leuke activiteiten om het festival heen om mensen te trekken die niet direct worden aangesproken door het muzikale programma.

- *Een hoogwaardig muzikaal programma presenteren*

Hoewel we het festival zo toegankelijk mogelijk maken, doen we geen concessies aan de artistieke kwaliteit van het programma. Het programma is samengesteld uit authentieke acts die, ieder op hun eigen manier, de huidige ontwikkeling van jazzmuziek in Nederland en

daarbuiten vertegenwoordigen. Bij de selectie van het programma is gekeken naar artistieke kwaliteit, relevantie, variatie van stijlen en in hoeverre de muziek tot zijn recht komt in een festival setting.

- *Mensen uit de omgeving actief betrekken bij het festival*

We willen bewoners uit de omgeving, kinderen en jongeren in het bijzonder, betrekken bij het programma en de organisatie van het festival. Tijdens de change-overs van de concerten zijn er optredens van de leerlingen van de lokale muziekschool en in aanloop naar het festival wordt er, in samenwerking met Stichting Muziek Opmeer, een aantal workshops georganiseerd met zangeres Femke Smit. Zij speelt met haar band Roda de Holanda op het festival en de deelnemers van de workshops krijgen een rol tijdens haar concert. Lokale ondernemers worden betrokken bij de verkoop van eten, drinken, accommodatie en merchandise. Ook is er inspraak van de buurt over de invulling van randprogrammering. We willen het dorp en de omgeving eigenaarschap geven van het festival.

- *Bijdragen aan de context waarin hedendaagse jazz gespeeld en beleefd kan worden*

Met Jazz in Aartswoud halen we jazzmuziek uit de grootstedelijke context waarin het is ontstaan en waar het in Nederland nog nauwelijks van heeft afgeweken. In het pittoreske dorpje midden in de weilanden spelen de acts in de open stal van het rundveemuseum. Geen geruite broeken, sjieke diners en geneuzel over complexe drum patronen, maar laarzen in de modder, lokale gastvrijheid en ongestoord genieten. Hiermee bieden we een nieuwe ervaring voor bestaand jazz publiek en laten we tegelijkertijd (nieuw) publiek zien dat jazz niet gebonden is aan de bestaande stereotypen.

• *Aartswoud op de kaart zetten als jazzdorp*

We zijn voornemens om Jazz in Aartswoud jaarlijks te laten terugkeren en te laten uitgroeien tot een toonaangevend internationaal festival zoals Jazz in Cully en Jazz in Marciac. Het festival moet een happening worden in de omgeving, iets waar het hele dorp naar uitkijkt. Met elke editie hopen we (jonge) mensen te inspireren om zelf een instrument op te pakken en jazz, of andere muziek, te gaan maken. We hopen de jazzkoorts te verspreiden in West-Friesland, met Aartswoud en het festival als epicentrum.

3. Programma

Voor de eerste editie van Jazz in Aartswoud is het gelukt om een hoogwaardig muzikaal programma samen te stellen. Het programma van het festival bestaat uit een selectie van een paar van de beste acts die de afgelopen jaren hebben opgetreden in de Jazzkerk én op de festivals Trommel en Voois. Het programma is samengesteld door organisator Joost Patoeka. Bij de selectie is gekeken naar artistieke kwaliteit, relevantie, variatie van stijlen en genres en in hoeverre de muziek tot zijn recht komt in een festival setting. We zoeken naar een goede balans tussen nieuwe en gevestigde artiesten en houden oog voor (gender)diversiteit op het podium.

Het programma van Jazz in Aartswoud ziet er als volgt uit:

Zaterdag 24 augustus

The Ploctones

Dyar

Ruben Hein

Michelle David & The True Tones

Zondag 25 augustus

In de ochtend: Wandelen met Ruben Hein. Wandeltocht o.l.v. pianist/zanger Ruben Hein door het prachtige Westfrieze landschap. Voorop gegaan door een tractor met oplegger met piano erop. Ruben zal afwisselend vertellen over zijn liefde voor vogels en spelen.

John Engels / Jan van Duikeren Quartet

Francien van Tuinen / Anton Goudsmit

Roda de Holanda

New Cool Collective

4. Doelgroepen

Het beoogde publiek van Jazz in Aartswoud bestaat voor een deel uit jazz publiek dat de concerten en eerdere festivals in de Jazzkerk van Aartswoud al goed wist te vinden. Dit publiek komt vanuit heel Nederland en is geïnteresseerd in jazzmuziek en eventueel ook bekend met een of meerdere artiesten op de line-up. Eerdere concerten in de jazzkerk hadden een capaciteit van 200 en verkochten vaak uit. De artiesten zelf hebben een following, zo verkocht New Cool Collective eerder dit jaar de grote zaal van Paradiso uit (capaciteit 1500). We spannen ons in om een deel van de fans van de geprogrammeerde artiesten te enthousiasmeren om hun geliefde acts in een compleet andere context te zien. De samenstelling van het programma zorgt gelijktijdig voor overlap en verscheidenheid in smaken, wat het voor de jazzliefhebber aantrekkelijk maakt om ons te bezoeken.

Het festival heeft als belangrijke doelstelling om ook een ander publiek aan te spreken, publiek dat zich (nog) niet identificeert als liefhebber van jazzmuziek. Dit zijn mensen uit Aartswoud en de directe omgeving. In samenwerking met lokale ondernemers doen we ons best om zoveel mogelijk mensen uit de regio te mobiliseren. Het moet een happening worden in een omgeving waar niet veel spannende culturele evenementen worden georganiseerd. Om deze groep te bereiken richten we ons meer op de sfeer en de activiteiten om het muziekprogramma heen. Daarnaast betrekken we op verschillende manieren lokale ondernemers, buurtbewoners en kinderen en jongeren bij het programma en de organisatie van het festival.

De uitwisseling tussen deze verschillende doelgroepen, die elkaar normaal gesproken niet snel tegen zouden komen, is een belangrijke meerwaarde van het festival.

Benadering

Het doel van de huidige marketingstrategie is het verstevigen van de band met de kernbezoekers en het aantrekken van nieuwkomers: personen uit de regio die zich (nog) niet identificeren als liefhebbers van jazzmuziek.

- De kernbezoekers - behouden, uitbreiden en inspireren

De afgelopen 12 jaar is er een enthousiaste groep bezoekers opgebouwd die bekend is met het dorp Aartswoud en de jazzprogrammering door Joost Patocka. Voor deze groep biedt Jazz in Aartswoud een uitbreiding van de concertsetting, een *best of* programmering van afgelopen jaren en een grotere nadruk op de speciale sfeer en ongebruikelijke omgeving. Deze groep van

1000 - 2000 *fans* wordt via de nieuwsbrief en bestaande sociale media kanalen aangesproken, waarbij het doel is om hen aan het festival te verbinden door middel van speciale informatie, deals en inspraakmomenten. Deze doelgroep is bekend met het overgrote gedeelte van de line-up maar zal verrast worden door een aantal uitstapjes.

Deze doelgroep van ingewijde, enthousiaste jazzliefhebbers willen we met de komst van Jazz in Aartswoud graag uitbreiden. Dit wordt beoogt door middel van META en Google advertenties gericht op jazzliefhebbers in de stedelijke gebieden en look-a-like doelgroepen van bestaande klanten, door het adverteren in vakbladen en jazz magazines, en door gebruik te maken van een netwerk van jazzblogs, jazz-zalen en jazzmuzikanten. Het doel is om deze groep potentieel-geïnteresseerden op te hoogte te brengen van de line-up, en ze te verrassen door de nadruk te leggen op de niet-stedelijke context van het jazzfestival en de laagdrempelige sfeer. Voor het Nederlandse jazzpubliek zal de line-up al een doorslaggevende factor zijn voor bezoek, maar kan de context van het festival men over de streep trekken. Daarom wordt er in de marketinguitingen zowel gepronkt met de line-up, als de setting (sfeer en beleving) van het festival.

- *De nieuwkomers - aantrekken en inspireren*

Zoals eerder beschreven doen we ons best om zoveel mogelijk mensen uit de regio te mobiliseren. Dit wordt allereerst gedaan door lokale ondernemers en buurtbewoners (in het bijzonder jongeren en kinderen) bij het programma en de organisatie van het festival te betrekken en in te zetten als speciale ambassadeurs van het festival. Er is ook een speciale rol weggelegd in de marketing en communicatie van Jazz in Aartswoud. In alle uitingen over het festival maken we de muziek toegankelijk en laagdrempelig, zodat personen zich (nog) niet identificeren als liefhebber van jazzmuziek, zich toch aangesproken voelen. Dit gebeurt door middel van een vrolijke huisstijl (ontworpen door Mart Veldhuis), een informele tone of voice en veel nadruk op sfeer en beleving in de marketinguitingen. Daarnaast wordt er in de communicatie niet uitgegaan van voorkennis van het genre en hanteren we in de communicatie het principe 'show don't tell' door middel van veel muziekfragmenten en sfeerimpressies. Om deze doelgroep goed te bereiken maken we gebruik van lokale promotie via online advertenties en fysieke flyers, posters, en samenwerkingen met lokale media.

Deze gemengde aanpak helpt in het nastreven van een divers publiek. Deze diversiteit willen we bevorderen: het doel is om de verschillende werelden kennis te laten maken met elkaar.

5. Organisatie

Jazz in Aartswoud wordt geproduceerd door de stichting Jazzkerk Aartswoud. Initiatiefnemer van het festival en algemeen en artistiek leider is drummer Joost Patoeka. Joost heeft al 12 jaar ervaring met het organiseren van concerten en festivals in de dorpskerk van Aartswoud, die toepasselijk is omgedoopt tot Jazzkerk. De organisatie is klein en flexibel. Door het op maat inkopen van dienstverlening worden grote risico's met betrekking tot bedrijfsvoering vermeden. De freelance tarieven van medewerkers zijn in lijn met de Fair Practice code. Voor de honorering van artiesten hanteert Jazz in Aartswoud ten minste de SENA richtlijnen voor gages. Het bestuur is onbezoldigd en onderschrijft de code cultural governance.

De stichting is gevestigd aan de Schoolstraat 52, 1719AW Aartswoud
KVK-nummer : 63288680

Het bestuur bestaat uit:

- Jeroen Tenty | Eigenaar MI5 studios Hoorn | *voorzitter*
- Jurry Oortwijn | Hoofd Marketing & Communicatie Paradiso Amsterdam | *secretaris*
- Rolf de Waal | Eigenaar Thunderlight B.V. Aartswoud | *penningmeester*

Aan Jazz in Aartswoud werken mee:

- Maaike van Woudenberg | *marketing & communicatie*
- Ilona Buyl | *marketing & communicatie*
- Ben van der Meulen | Paradiso Amsterdam | *fundraiser*
- Rik Meijer | Shake The Room | *sponsoring & partnerships*
- Rick van Santen | 013 Tilburg | *sponsoring & partnerships*
- Mart Veldhuis | *artwork en vormgeving*
- Carlo Feld | B24 Hoorn | *website & vormgeving*
- Patrick Wit | partner & mediator Kennedy van der Laan | *juridisch adviseur*
- Casper Schouten | partner & mediator Reuling Schutte | *juridisch adviseur*

6. Wijze van Werving van gelden

Stichting Jazzkerk Aartswoud ontvangt haar inkomsten door middel van :

- Verkoop van entreekaarten, ~~sponsoring door bedrijven~~
- Sponsoring door bedrijven
- Donateurs / vrienden van het festival
- Verkoop van consumpties
- Merchandise
- Enkele fondsen en lokale overheden

7. Beheer van het vermogen

Stichting Jazzkerk Aartswoud heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen.

8. Beheer van het vermogen

Het bestuur van Stichting Jazzkerk Aartswoud is verantwoordelijk is voor een gezond financieel beleid.

De taken die hier onder andere bij horen zijn:

- Jaarlijkse begroting opstellen
- Beheren van de gelden
- Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen
- De inzet van vrijwilligers belonen door een financiële vergoeding aan de vereniging waaraan ze verbonden zijn. Op deze manier laten we een deel van de inkomsten terug vloeien naar de gemeenschap die door hun inzet het festival mede mogelijk maken.

Vergoeding bestuursleden

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.